



1



2

1. Raquel Sánchez recoge el cheque de 4.000 euros en envíos.  
 2. Los juguetes están elaborados en cartón y pueden reciclarse, además de incentivar la creatividad. 3. Portal de compra.

M. G.

# Juegos sin trampa y con **cartón**

● La tienda 'on line' de juguetes ecológicos Lump, ganadora del Desafío Seur E-mprende 2015

A. F.

No todo juego potencia la creatividad a la par que divierte. Juguetes Lump, tienda *on line* de juguetes ecológicos fabricados con cartón que estimulan los sentidos y la creatividad de los niños, ha ganado la cuarta edición de Desafío Seur E-mprende 2015 precisamente por lograr este fin. Este concurso, dirigido a emprendedores en comercio electrónico, está dotado con 4.000 euros. Así, un año más, Seur ha mostrado su apoyo a los emprendedores en *e-commerce*, una de las principales palancas de crecimiento de la compañía, donde cuenta con una cuota de mercado del 30%.

Juguetes Lump presentó al certamen su tienda *on line* de juguetes diferentes y originales fabricados en papel y cartón (juguete multiusos que se puede pintar, montar...) y educan en valores sostenibles al ser todos recicla-

bles. Además, muchos de ellos son asequibles y accesibles.

El objetivo de Desafío Seur E-mprende es el apoyo a emprendedores que encuentran en el entorno virtual una oportunidad de negocio. "Esta iniciativa nos permite conocer

nuevas y originales *start-up* a las que podemos apoyar, no sólo a nivel de negocio, sino también con nuestro conocimiento como expertos en *e-commerce*. Además, por supuesto, supone para nosotros una oportunidad de tomar el pulso a las tendencias que veremos en este sector, uno de los más importantes para nuestro negocio", señaló Yves Delmas, presidente de Seur en la entrega del reconocimiento.



3

El jurado que ha premiado este proyecto estuvo compuesto por reconocidos profesionales del mundo del *e-commerce*, como José Luis Zimmermann, director general de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital); Marc Vidal, presidente de Idodi Ventu-

re Capital; Carlos Blanco, fundador de Itnet, Conector Startup Accelerator y Akamon; Miguel Ángel Uriondo, director de Sabemos Digital y reconocido bloguero, e Yves Delmas, quienes participaron en la sesión de deliberación en la sede corporativa de la compañía. El jurado valoró positivamente la apuesta

por los productos sostenibles, una tendencia en alza en todos los sectores, además de una buena viabilidad y crecimiento del negocio. Raquel Sánchez, fundadora de Juguetes Lump, recibió su premio de 4.000 euros en envíos.

Entre las cinco propuestas de negocio finalistas se encontraban proyectos como Mi Poesía en Tu Pared –*merchandising* basado en textos e ilustraciones de diferentes artistas–, Tomates Felices –una *e-commerce* solidaria que promueve la inclusión laboral de personas con enfermedades mentales–, Farmalínea –tienda *on line* especializada en marcas y productos de cosmética natural y orgánica para el cuidado de la piel–, y Airsoft1Línea –web dedicada a la venta de artículos para el deporte de *airsoft*, *paintball*, equipación militar, etcétera–.



Además, todos tuvieron la oportunidad de compartir una sesión de *networking* con el jurado experto, escuchar sus opiniones de primera mano, así como consejos sobre cómo poder mejorar el concepto de su negocio.

► Información  
['http://jugueteslump.es/'](http://jugueteslump.es/)